

Hand in Hand für Lübbecke

Lebenshilfe, Stadtmarketing und Stadtwerke gemeinsam auf dem Blasheimer Markt

■ Lübbecke (nw). Unter dem Motto „Hand in Hand für Lübbecke“ präsentieren sich die Lebenshilfe Lübbecke und die Lübbecker Werkstätten, die Stadtwerke sowie das Stadtmarketing von Donnerstag bis Sonntag gemeinsam auf 230 Quadratmetern im Gewerbezelt des Blasheimer Marktes.

Zum Marktaufakt am 1. September gibt es um 20 Uhr gleich einen Höhepunkt. „Wir freuen uns, den Besuchern des Blasheimer Marktes die Bundesligamannschaft des TuS N-Lübbecke mit allen neuen Spielern nach einer starken Vorbereitung zwei Tage vor dem ersten Spiel der neuen Saison präsentieren zu können“, sagen Christian Wenzel, Vorsitzender des Stadtmarketingvereins, Bernd Wlot-

Entspannen im Café Lebensfreude

kowski, Geschäftsführer der Lübbecker Werkstätten, und Rolf Hagelstrange, Geschäftsführer der Stadtwerke Lübbecke.

Nach der Vorstellung durch Christian Spöhemann stehen Spieler und Trainer für eine Autogrammstunde bereit.

Neben einer einheitlichen Standgestaltung verbindet die Partner bei ihrem Auftritt im Gewerbezelt eine Aktion zum Thema „Lübbecker Trinkwasser“ mit drei Stationen. An der ersten Station – beim Stadtmar-



Wieder angekündigt: Eine Autogrammstunde der Mannschaft des TuS N-Lübbecke im Gewerbezelt.

FOTO: TWO TYPES

cher auf zwei Fahrrädern mit Trainingsrollen ihre Fitness testen. Als Belohnung gibt es die Radwanderkarte „Lübbecker Landweg“ sowie eine leere Wasserflasche, die anschließend an der Station 2 von den Lübbecker Werkstätten mit einem persönlichen Etikett versehen wird. Die Stadtwerke befüllen abschließend an der dritten Station die

Flasche an ihrer Wassertheke mit frischem, sprudelndem Lübbecker Trinkwasser. Darüber hinaus gibt es für die kleineren Besucher Luftballons.

Das Lübbecker Stadtmarketing hat seine Präsentation erneut touristisch ausgerichtet. Mit dabei ist in diesem Jahr wieder die Wirtschaftsförderung der Stadt Lübbecke.

An den vier Markttagen werden außerdem Vertreter und Gruppen aus allen Lübbecker Ortsteilen auf dem Stadtmarketing-Stand über Projekte und Veranstaltungen informieren.

Die Lübbecker Werkstätten zeigen auf ihrem Stand Auschnitte aus dem Leistungsspektrum des Unternehmens. Deutlich erweitert präsentiert sich

der Cafébereich der Lebenshilfe. Neben dem traditionellen Café Lebensfreude lädt der neue, als Lounge gestaltete Treff Lebensfreude zu einer genussvollen Pause vom Markttreiben ein.

Wieder mit im Gewerbezelt dabei sind die Stadtwerke Lübbecke und informieren über die Versorgung mit Wasser, Strom und Gas.