

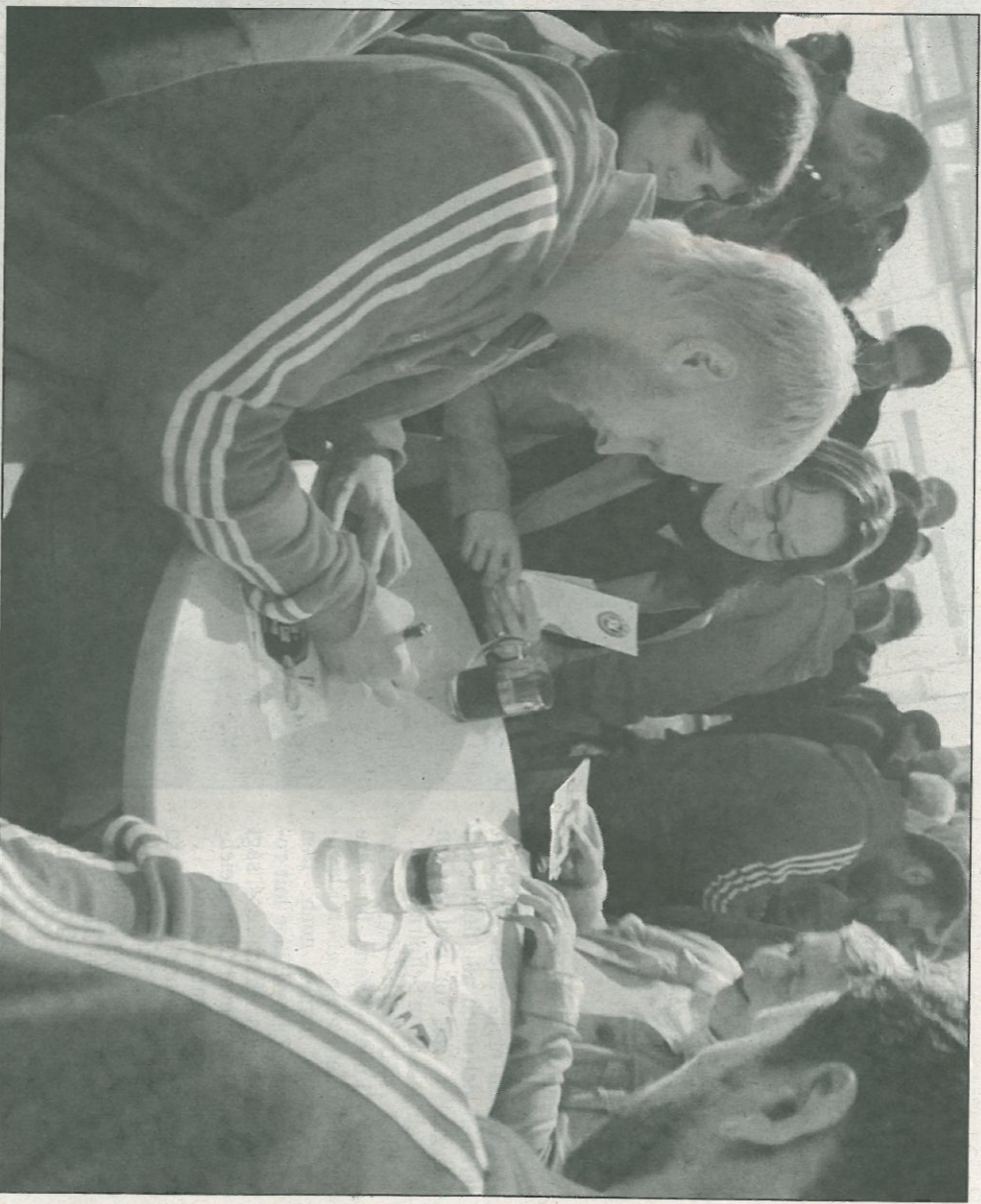
Der Blasheimer verbindet

Stadtwerke, Lebenshilfe und Stadtmarketing präsentieren sich gemeinsam im Gewerbezelt

Blasheim (WB). Unter dem Motto »Hand in Hand für Lübbecke« präsentieren sich die Lebenshilfe und die Lübbecke Werkstätten, die Stadtwerke sowie das Stadtmarketing auf dem Blasheimer Markt. Von Donnerstag bis Sonntag sind sie gemeinsam auf einer Fläche von mehr als 230 Quadratmetern im Gewerbezelt vertreten.

Zum Marktaufakt am 1. September gibt es um 20 Uhr auch gleich einen besonderen Höhepunkt: Die Handballer des Bundesligisten TuS N-Lübbecke präsentieren sich zwei Tage vor ihrem ersten Saisonspiel dem Publikum. Nach der Vorstellung durch Moderator Christian Spönmann stehen Spieler und Trainer für eine Autogrammsunde bereit.

Neben einer einheitlichen Standgestaltung verbindet die Partner bei ihrem Auftritt im Gewerbezelt eine gemeinsame Aktion zum Thema »Lübbecke Trinkwasser« mit drei Stationen. An der ersten Station – beim Stadtmarketing – können die Marktbesucher auf zwei Fahrrädern mit Trainingsrollen ihre Fitness testen. Als Belohnung gibt es die Radwanderkarte »Lübbecke Landweg« sowie eine noch leere Wasserflasche, die anschließend an der Station zwei von den Lübbecke Werkstätten mit einem personalisierten Etikett versehen wird. Die Stadtwerke befüllen abschließend an der dritten Station die Flasche an ihrer Wassertheke mit frischem und sprudelndem Lübbecke Trinkwasser. Darüber hinaus gibt es für die kleineren



Der Handballprofi Arne Niemeyer signiert beim Blasheimer Markt im vergangenen Jahr Autogrammkarten. Am 1. September um 20 Uhr kommen die Spieler in das Gewerbezelt.

Foto: Two Types

Besucher Luftballons.

Das Lübbecke Stadtmarketing hat seine Präsentation erneut touristisch ausgerichtet. Mit dabei ist in diesem Jahr auch wieder die Wirtschaftsförderung der Stadt Lübbecke. An den vier Markttagen werden außerdem Vertreter und Gruppen aus allen Lübbecke-Ortschaften auf dem Stadtmarketingstand über Projekte und Veranstal-

tungen informieren. Die Lübbecke Werkstätten zeigen auf ihrem Stand Ausschnitte aus dem umfangreichen Leistungsspektrum des Unternehmens. Deutlich erweitert präsentiert sich der Cafébereich der Lebenshilfe. Neben dem traditionellen Café »Lebensfreude« lädt der neue, als Lounge gestaltete Treff zu einer genussvollen Pause vom hektischen Markt-

treiben ein. Wieder mit im Gewerbezelt dabei sind in diesem Jahr die Stadtwerke Lübbecke. Entsprechend ihrem Unternehmensmotto »Verantwortung für die Region« zeigen sie sich auch auf dem Blasheimer Markt kundennah und bieten neben den gemeinsamen Aktionen auch alle Informationen rund um die Versorgung mit Wasser, Strom und Gas.