



Klaus Watermann (von links), Thomas Holle, Georg Droste (alle Stadmarketing-Vorstand), Bernd Wlotkowski (Geschäftsführer Lübbecker Werkstätten), Christian Wenzel (Stadmarketing-Vorstand) und Bernd Wunderlich (Lübbecker Werkstätten) freuen sich auf den Besuch der Mannschaft des TUS N-Lübecke.

Sportler geben Autogramme

TUS N-Lübecke auf Blasheimer Markt

Blasheim (WB). Zwei Tage vor dem ersten Spiel in der neuen Handball-Bundesliga-Saison präsentieren das Lübbecker Stadmarketing und die Lebenshilfe Lübecke heute um 20 Uhr im Gewerbezeit des Blasheimer Marktes die Mannschaft des TUS N-Lübecke.

Nach der Vorstellung durch den neuen Hallensprecher Rüdiger Ebert stehen Spieler und Trainer für eine Autogrammsunde bereit. »Wir freuen uns, den Imageträger Nummer 1 der Stadt Lübecke auf unserem Stand zu Gast zu haben. Der TUS N-Lübecke trägt maßgeblich zur Steigerung des Bekanntheitsgrades bei«, stimmen Christian Wenzel, Vorsitzender des Stadmarketingvereins, und Bernd Wlotkowski, Geschäftsführer der Lübbecker Werkstätten, überein.

Am Samstagnachmittag werden die Teilnehmer der Picknick-Fahrradtour mit musikalischer Begleitung durch die Ernst-Johann-Original Jazzband im Gewerbezeit empfangen. Die Rundfahrt auf dem Lübbecker Landweg mit Stationen auf Schloss Benkenhausen und an der Grundschule Nettalstedt beginnt um 10 Uhr am Sportplatz in Blasheim an der

Turnerstraße. Die Teilnahme an der Picknick-Fahrradtour ist kostenlos, Speisen und Getränke müssen allerdings mitgebracht werden.

Zum Jubiläum »10 Jahre Stadmarketing Lübecke« ist das Stadmarketing zum ersten Mal mit einem eigenen Stand im Gewerbezeit vertreten. Die Präsentation ist touristisch ausgerichtet. Der Auftritt erfolgt in Kooperation mit dem Café Lebensfreude der Lübbecker Lebenshilfe und den Lübbecker Werkstätten auf einer Gesamtfläche von 150 Quadratmetern. »Eine wichtige soziale Institution und ein starkes Unternehmen sind ideale Partner für das Stadmarketing, das sich seit zehn Jahren für eine attraktive Stadt auf allen Ebenen einsetzt«, betont Wenzel.

Dieser Ansatz wird auch daran deutlich, dass sich an den vier Markttagen Vertreter und Gruppen aus allen Lübbecker Ortsteilen auf dem Stadmarketing-Stand zeigen. Gemeinsam mit den Lübbecker Werkstätten werden Platten mit den neuen Ortsteilwappen angeboten, die als Bilder zum Aufhängen oder als kratzeste Unterseizer geeignet sind. Kinder können am Stand ihre eigenen Blasheimer-Markt-Buttons herstellen und anschließend mitnehmen.